



Ausbildung: Staatlich geprüfte/r Techniker/in
 Fachrichtung: Bautechnik
 Schwerpunkt: Hochbau und Tiefbau
 Titel: **Betriebswirtschaftslehre (BWL)**

Kompetenzen - Inhalte	Ustd.	Bemerkungen
Die Studierenden kennen die Beurteilungskriterien und Stoffinhalte des Unterrichtsfachs.		
1. Volkswirtschaftliche Grundlagen		
Die Studierenden kennen die volkswirtschaftlichen Grundbegriffe, insbesondere Markt, Inflation, Konjunktur, Außenhandel und Beschäftigung. Sie erkennen grundlegende Zusammenhänge und können aktuelle wirtschaftliche Probleme erklären.	4 (0)	
2. Unternehmensgründung und Steuern		
Die Studierenden kennen die wichtigsten Rechtsformen. Sie bewerten die einzelnen Rechtsformen im Hinblick auf Gründungsformalitäten, Haftung und Finanzierung. Die Studierenden kennen den Ablauf des Insolvenzverfahrens und die Rechtsfolgen. Die Studierenden kennen die Grundlagen der Unternehmensbesteuerung.	8 (6)	
3. Finanzierung und Investition		
Die Studierenden können den Kapitalbedarf planen und einen Finanzplan erstellen. Sie bewerten die Möglichkeiten der Innen- und Außenfinanzierung, Eigen- und Fremdfinanzierung. Die Studierenden können unterschiedliche Baufinanzierungen einschätzen. Die Studierenden treffen Investitionsentscheidungen auf der Grundlage statischer Investitionsberechnungen. Sie können ergänzend eine Nutzwertanalyse durchführen.	12 (10)	
4. Kostenrechnung		
Die Studierenden erfassen die Bedeutung des betrieblichen Rechnungswesens. Die Studierenden erlernen verschiedene Kostenarten, grenzen diese ab und berechnen sie. Sie erstellen einen Betriebsabrechnungsbogen, führen die innerbetriebliche Leistungsverrechnung durch und ermitteln Maschinenstundensätze. Sie wenden die Kalkulationsverfahren zur Preisfeststellung einer Leistung an. Die Studierenden entscheiden an Hand der Deckungsbeitragsrechnung über Zusatzaufträge und Sortimentsgestaltung.	16 (12)	
5. Materialwirtschaft		
Die Studierenden ermitteln den Materialbedarf und entscheiden über das geeignete Verfahren. (ABC-Analyse, Stücklisten-, Programm- und Verbrauchsverfahren) Sie berechnen die optimale Bestellmenge.	6 (4)	
6. Marketing		
Auf der Grundlage der Marktforschung platzieren die Studierenden ein Produkt (Leistung) auf dem Markt (Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik)	6 (4)	

Verbleibende Stunden (je nach Semestereinteilung, Stundenplan, Feiertage) für Klausuren, punktuelle Vertiefungen, Wiederholungen und zusätzliche Übungen